



	Рабочая программа магистерского курса Социальное предпринимательство: опыт и практики Европейского Союза
--	--

Преподаватель



К.э.н., доцент Фомина Юлия Андреевна
Экономический факультет, кафедра инновационного и проектного управления,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
Пр. Мира 55-А, Омск, Российская Федерация, 644077
E-mail: Fomina-u-a@yandex.ru
Моб. +79136086448

Офис: Экономический факультет, ауд. 109, Пл. Лицкевича 1, Омск
Часы консультаций: понедельник, 14-15, и по договоренности.
Тел.: +7 3812 22-81-57
Факс: +7 3812 22-87-97
Официальный сайт экономического факультета
URL: <http://www.omeco.ru/faculty/index.html>
Веб-страница курса URL: <https://vk.com/seeuni>

Описание курса

Курс посвящен социальному предпринимательству и преследует цель трансляции современных Европейских знаний и практик социального предпринимательства в Российскую Федерацию (а именно в Омский регион). Данный магистерский курс имеет целью расширение теоретических и практических знаний о Европейском социальном предпринимательстве. Каждый день мы сталкиваемся с экономическими, социальными и экологическими проблемами. Социальные предприниматели – это те люди, которые стараются решить эти проблемы и оказать положительное влияние на экономику, общество и экологию на местном или глобальном уровне. Во многих случаях социальному предпринимателю будет нужен бизнес-план, чтобы руководить устойчивым социальным проектом.

Данный курс посвящен социальному предпринимательству в Европейском Союзе и Российской Федерации, включая бизнес-планирование для социально предпринимательского проекта. Студентам будет предложено разработать бизнес-модель для социального предприятия, работая в небольших группах. Учебные задания включают

кейсы и шаблоны, которые могут быть использованы для разработки бизнес-модели социального предприятия.

Количество часов за семестр: Этот курс эквивалентен 3 ECTS в европейской системе. В российской системе 108 часов, в том числе 36 часов аудиторных.

Целевая аудитория: набор на курс открыт для магистрантов и студентов старших курсов.

Основная литература:

Chahine Teresa. Introduction to Social Entrepreneurship. Boca Raton, FL: CRC Press, 2016. – 313 p.

Monzón José L., Chaves Rafael. The Social Economy in the European Union. (Report). Brussel: European Economic and Social Committee, 2012. Retrieved from www.eesc.europa.eu

Дополнительная литература:

Abrams Ronda. Successful Business Plan Secrets & Strategies. Fifth Edition. Palo Alto, California: The Planning Shop, 2010. – 414 p.

Aray, Yulia N., Burmistrova, Tatyana A. Specificity of Business Models in Social Entrepreneurship. // Russian Management Journal 12, no. 4, 2014. – pp. 55-78.

Austin, James E., Dutch Leonard, Ezequiel Reficco, and Jane Wei-Skillern. Corporate social entrepreneurship: A new vision of CSR. Working Paper No. 05-021. Boston: Harvard Business School, 2004.

Austin, James, Howard Stevenson, and Jane Wei-Skillern. Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? // Entrepreneurship Theory and Practice 30, no. 1, 2006. - pp. 1-22.

Barringer Bruce R. Preparing effective business plans: an entrepreneurial approach. Second edition. New Jersey: Pearson, 2015. – 288 p.

Elkington, John; Hartigan, Pamela. The Power of Unreasonable People: How Social Entrepreneurs Create Markets That Change the World. Harvard Business Review Press, 2008. – 272 p.

Keohane Georgia L. Social Entrepreneurship for the 21st Century. McGrawHill, 2013. – 264 p.

Leadbeater, Charles. The Rise of the Social Entrepreneur. London: Demos, 1997.

Makarevich, Anna. N., Sazonova Tatyana Y. The Nature and Specificity of Social Entrepreneurship in Russia. // Journal of Russian Entrepreneurship, no. 24, 2012. – pp. 52-56.

Moskovskaya, Alexandra. Social entrepreneurship in Russia and the World: practice and research. Moscow: Higher School of Economics, 2011.

Social Entrepreneurship and Innovation. International Case Studies and Practice. Edited by Ken Banks. KoganPage, 2016. – 282 p.

Wei-Skillern, J., Austin, J., Leonard, H., & Stevenson, H. Entrepreneurship in the Social Sector (ESS). Sage Publications, 2007.

Учебные задачи курса

Студенты, успешно освоившие курс, должны быть способны:

1. Описать основные причины, цели и особенности социального предпринимательства;
2. Описать эволюцию социального предпринимательства в ЕС и России;
3. Сравнить европейские и российские практики социального предпринимательства;
4. Определить и оценить инновационные идеи для социального предприятия;
5. Создать бизнес-модель для социально-предпринимательского проекта;
6. Разработать проект собственного бизнес-плана для социального предприятия;

Social Entrepreneurship: the European Union Experience and Practices / SEEUNI

7. Представить социальное предприятие и его бизнес-план во время конкурса;
8. Написать научную статью, основанную на европейской практике и знаниях.

Система оценки и оценочные средства

Оценки будут выставлены на основе следующей системы оценки:

Письменный бизнес-план для социального предприятия - 20%

Студенты должны будут написать бизнес-план для социального предприятия. В течение семестра студенты будут работать в небольших группах и разрабатывать свои бизнес-модели и бизнес-планы социальных предприятий. Для разработки каждого раздела бизнес-плана студентам будут предоставлены пошаговые руководства и шаблоны.

Презентация социального проекта и его бизнес-плана - 20%

Окончательный вариант бизнес-плана для социального предприятия будет представлен в конце семестра во время конкурса. Студенты будут участвовать в обсуждении и оценке бизнес-планов для социальных предприятий.

Участие в занятиях и дискуссиях - 20%

Каждый модуль включает одну дискуссию. Каждый студент должен будет участвовать в дискуссии в классе, задавать вопросы, взаимодействовать с другими студентами и находить ответы.

Исследовательская статья - 40% (20% и 20%)

Целью исследовательской статьи является анализ европейских кейсов и практики социального предпринимательства. В течение семестра студенты представляют свои исследовательские работы два раза – черновой и итоговый варианты научной статьи. Работа должна быть около 6-8 страниц, со шрифтом 12 пунктов. Научно-исследовательская работа должна основываться не только на учебниках, но и на научных статьях, диссертациях, статистических данных, документальных источниках и других материалах. Первоначальный вариант статьи эквивалентен промежуточному экзамену в середине семестра, а итоговая исследовательская работа предоставляется к итоговому экзамену (зачету) в конце семестра.

Оценивание

Работа студентов будет оцениваться следующим образом:

Компоненты оценки:

Описание:	Баллы	Проценты
Письменный бизнес-план для социального предприятия	20 баллов	20%
Презентация социального проекта и его бизнес-плана	20 баллов	20%
Участие в занятиях и дискуссиях	20 баллов	20%
Исследовательская статья (первоначальный вариант)	20 баллов	20%
Исследовательская статья (итоговый вариант)	20 баллов	20%
Итого – возможное количество баллов за семестр	100 баллов	100%

Итоговая шкала для оценивания

Итого – полученные за семестр баллы	Оценка
97-100	Отлично
93-96	Отлично
90-92	Отлично
87-89	Хорошо
83-86	Хорошо
80-82	Хорошо
77-79	Хорошо
73-76	Удовлетворительно
70-72	Удовлетворительно
67-69	Удовлетворительно
63-66	Удовлетворительно
60-62	Удовлетворительно
59 и ниже	Неудовлетворительно

Не освоенный курс

В случае получения студентом 59 и менее баллов за курс считается, что студент не освоил материал и он не получает никакой оценки.

Обзор курса и календарный план

Курс представлен в 6 учебных модулях:

1. Введение в социальное предпринимательство ЕС.
2. Социальное предпринимательство в Европейском Союзе.
3. Необходимость социального предпринимательства в Российской Федерации.
4. Создание бизнес-модели для социального предпринимательского проекта на основе европейских руководств по бизнес-планированию.
5. Продвижение социального предприятия.
6. Европейские социальные предприятия – кейс-стади и лучшие практики Европейского Союза.

Расписание курса:

Аудитория 6-204. Количество аудиторных часов 36.

Модули

Количество часов	Модуль	Литература
4	Модуль 1. Введение в социальное предпринимательство ЕС. Методологические основы социального предпринимательства в ЕС. Цели и задачи социального предпринимательства. Социальный предприниматель и инноватор. Развитие институтов социального предпринимательства.	Chahine Teresa. Chapter 1 Monzón José L., Chaves Rafael. Chapter 1. Austin, James, Howard Stevenson, and Jane Wei-Skillern.

4	Модуль 2. Социальное предпринимательство в Европейском Союзе. Эволюция социального предпринимательства в ЕС и странах союза. Основные черты социального предпринимательства в Европейском Союзе. Роль социальных предприятий в создании рабочих мест и социально-экономической устойчивости ЕС.	Monzón José L., Chaves Rafael. Chapters 2-6 Chahine Teresa. Chapter 2. Keohane Georgia L. Chapter 1.
4	Модуль 3. Необходимость социального предпринимательства в Российской Федерации. Определение и понимание социальных и экологических проблем. Выявление возможностей социального предпринимательства. В поисках социальных инноваций. Сравнительный анализ (бенчмаркетинг) соответствующих европейских практик.	Aray, Yulia N., Burmistrova, Tatyana A. Makarevich, Anna. N., Sazonova Tatyana Y. Moskovskaya, Alexandra. Chahine Teresa. Chapter 4. Monzón José L., Chaves Rafael. Chapter 4
4	Модуль 6. Европейские социальные предприятия – кейс-стади и лучшие практики Европейского Союза. Разработка первоначального варианта научной статьи, целью которой является анализ европейских кейсов и практик социального предпринимательства.	Ken Banks. Chapter 6. Case study: Food waste meets food poverty: closing the loop (the UK) Elkington, John; Hartigan, Pamela.
4	Модуль 4. Создание бизнес-модели для социального предпринимательского проекта на основе европейских руководств по бизнес-планированию. Определение целевого сообщества и оценка заинтересованных сторон проекта. Тестирование идей и выбор идеи проекта.	Chahine Teresa. Chapters 3, 5-8. Wei-Skillern, J., Austin, J., Leonard, H., & Stevenson, H. Abrams Ronda. Barringer Bruce R.
4	Модуль 4. Создание бизнес-модели для социального предпринимательского проекта на	Chahine Teresa. Chapters 9-11. Abrams Ronda. Barringer Bruce R.

	основе европейских руководств по бизнес-планированию. Формирование управленческой команды и рыночной стратегии. В поисках финансирования. Оценка социального воздействия: социальная окупаемость (социальный ROI) и другие показатели.	
4	Модуль 4. Создание бизнес-модели для социального предпринимательского проекта на основе европейских руководств по бизнес-планированию. Рекомендации KPMG по бизнес-планированию. Рекомендации Ernst & Young по бизнес-планированию. Рекомендации Deloitte по бизнес-планированию. Рекомендации PriceWaterhouseCoopers по бизнес-планированию.	Deloitte official website. Available online: http://www2.deloitte.com 3. EY official website. Available online: http://www.ey.com KPMG official website. Available online: https://home.kpmg.com PwC official website. Available online: http://www.pwc.com
4	Модуль 5. Продвижение социального предприятия. Коммуникации с целевым сообществом, средствами массовой информации и правительством. Управление ростом социального предприятия. Сотрудничество с партнерами. Построение сетей. Сравнительный анализ (бенчмаркинг) соответствующих европейских практик.	Chahine Teresa. Chapters 12-13. Austin, James E., Dutch Leonard, Ezequiel Reficco, and Jane Weiskillern.
4	Модуль 6. Европейские социальные предприятия – кейс-стади и лучшие практики Европейского Союза. Разработка итогового варианта исследовательской статьи, целью которой является анализ европейских кейсов и практики социального предпринимательства.	Leadbeater, Charles. Monzón José L., Chaves Rafael. Chapters 7-10